

MANUAL COMERCIAL Y DE PATROCINIOS 2026

CONVOCA LA
Sociedad Mexicana de Psicología
Fundada en 1950

XXX CONGRESO MEXICANO DE PSICOLOGÍA

III CONGRESO LATINOAMERICANO DE PSICOLOGÍA

EL RETO DE LA PSICOLOGÍA ANTE LA VIOLENCIA ESTRUCTURAL:
DESAPARICIONES FORZADAS, VIOLENCIA DE GÉNERO, FRACTURA SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS.

2, 3 Y 4 DICIEMBRE 2026

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional Siglo XXI, CDMX

EL CONGRESO

De 1967 a 2026, más de cinco décadas de trayectoria

El Congreso Mexicano de Psicología reúne a profesionales, investigadores, docentes y estudiantes en un espacio de intercambio académico, actualización y vinculación desde 1967, consolidado desde ese momento como un foro académico y científico con participación nacional e internacional.

Desde su primera edición, el Congreso Mexicano de Psicología ha acompañado la evolución de la psicología en México, reuniendo investigación, práctica profesional, docencia y discusión académica.

1950 → Fundación de la Sociedad Mexicana de Psicología

1967 → I Congreso Mexicano de Psicología
Xalapa, Veracruz.

2002 → X Congreso Mexicano de Psicología
Acapulco, Guerrero — “El perfil profesional del psicólogo: presente y futuro”

2012 → XX Congreso Mexicano de Psicología
Campeche, Campeche — “Oportunidades, retos y desafíos de la psicología mexicana”

2017 → XXV Congreso Mexicano de Psicología
Puerto Vallarta, Jalisco — “Veinticinco años derribando muros para construir comunidades. La evidencia científica como base de la práctica profesional”

2018 → XXVI Congreso Mexicano de Psicología
Cd Juarez, Chihuahua — “Contribuciones de la psiciología científica al proceso de reconstrucción social. Nuevos retos para la consolidación de redes académicas y profesionales”

2019 → XXVII Congreso Mexicano de Psicología
Guagalajara, Jalisco — “Neurociencias y psicología. Avances en el estudio de la consciencia, las emociones, la conducta y la cognición”

2021 → XXVIII Congreso Mexicano de Psicología
100% Virtual

2023 → XXIX Congreso Mexicano de Psicología
Puebla, Puebla — “La perspectiva de la psicología en el contexto latinoamericano: realidades sociales, salud, cambio climático, educación e invesigación”

2026 → XXX Congreso Mexicano de Psicología
Ciudad de México — “El reto de la psicología ante la violencia estructural: desapariciones forzadas, violencia de género, fractura social y derechos humanos



EL CONGRESO

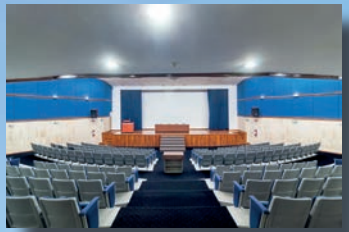
De 1967 a 2026, más de cinco décadas de trayectoria

Diferentes pósters del Congreso Mexicano de Psicología

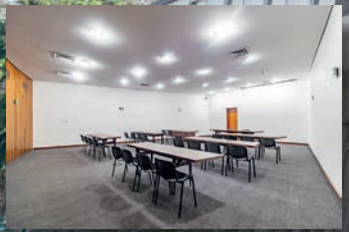


SEDE 2026

Unidad de Congresos
Centro Médico Nacional Siglo XXI







Un recinto emblemático con trayectoria como sede del Congreso Mexicano de Psicología, ideal para conectar tu marca con una comunidad profesional de alto valor.

DIMENSIONES DEL CONGRESO 2026

650-1,050
Asistentes estimados

380-550
Asistentes presenciales estimados

3
Días de actividades

MODALIDAD HIBRIDA
Presencial + virtual vía Zoom®

NOTA IMPORTANTE: las cifras de asistencia corresponden a una estimación para 2026 y no representan una garantía de asistencia



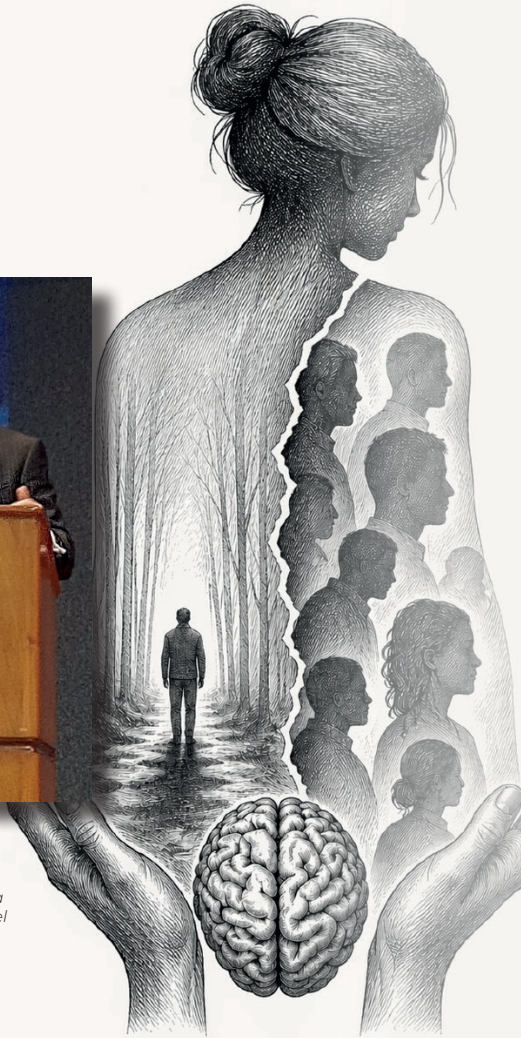
TEMA CENTRAL 2026

EL RETO DE LA PSICOLOGÍA ANTE LA VIOLENCIA ESTRUCTURAL:

DESAPARICIONES FORZADAS, VIOLENCIA DE GÉNERO, FRACTURA SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS.



Dr. Alejandro Zalce Aceves, presidente de la Sociedad Mexicana de Psicología dirigiendo unas palabras en la ceremonia de inauguración del XXVII Congreso Mexicano de Psicología



¿QUIÉNES PARTICIPAN?
Una audiencia especializada

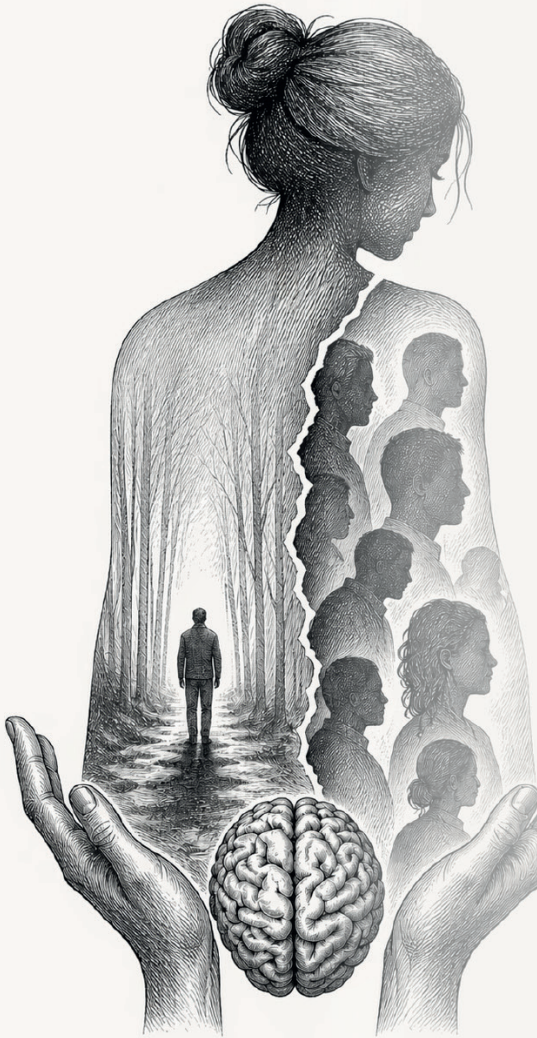
Investigación
Investigadores y especialistas de diferentes centros educativos y universidades

Profesión
Profesionales de la psicología y áreas relacionadas

Academia
Docentes e instituciones educativas nacionales e internacionales

Formación
Estudiantes de últimos semestres y posgrado

Organizaciones
Instituciones y empresas vinculadas con el sector



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Lleva tu marca donde está la comunidad y genera:

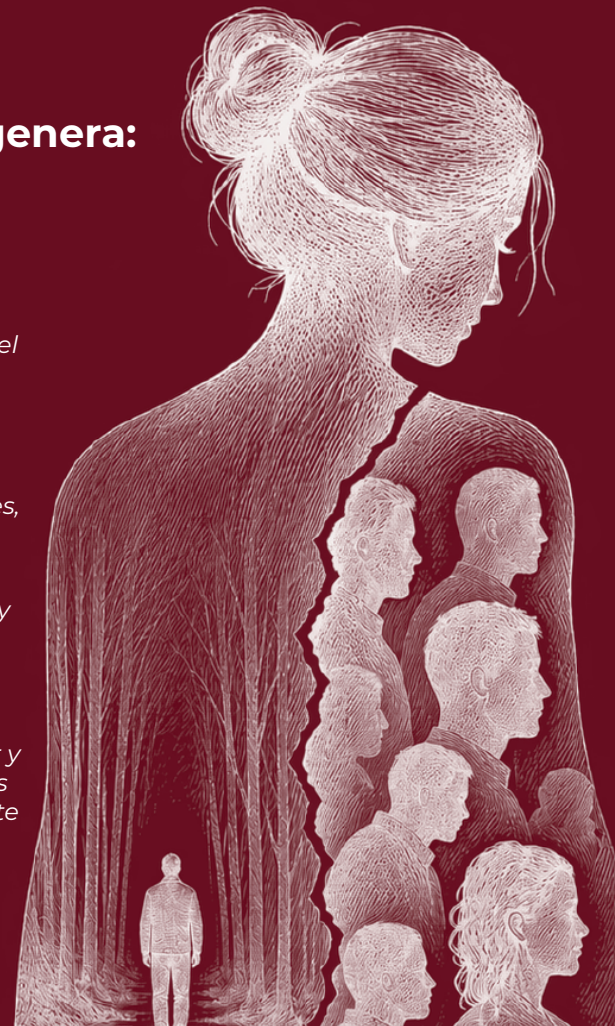
VISIBILIDAD *Presencia de marca en espacios físicos y digitales.*

EXPOSICIÓN *Presencia ante asistentes del Congreso.*

INTERACCIÓN *Contacto directo con profesionales, investigadores, docentes y estudiantes.*

EXHIBICIÓN *Presentación de productos y servicios.*

OPORTUNIDADES COMERCIALES *Posibilidad de promocionar y vender productos o servicios a un público completamente segmentado. Networking*



La participación comercial representa una oportunidad de exposición, interacción y vinculación. El Congreso no garantiza un número determinado de ventas, clientes, contactos o retorno económico.



INVENTARIO DE VISIBILIDAD

Tu marca antes, durante y después del Congreso

Antes

- Sitio web
- Sección de patrocinadores
- Redes sociales
- Materiales promocionales oficiales

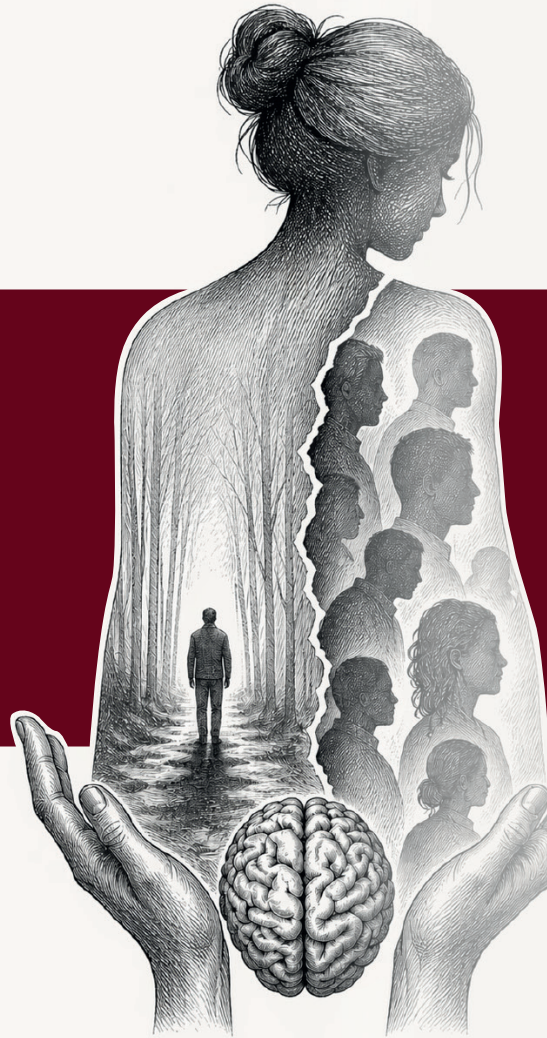
Durante

- Pantallas antes y después de cada presentación
- Señalización
- Programa
- Gafetes especiales
- Menciones por micrófono
- Ceremonia de apertura
- Ceremonia de clausura
- Materiales oficiales
- Espacio comercial

Después

- Memoria del Congreso
- Bolsa
- Libreta
- Camiseta de staff
- Camiseta conmemorativa
- Vaso conmemorativo
- Termo conmemorativo
- Cilindro conmemorativo
- Sudadera conmemorativa

PATROCINIOS



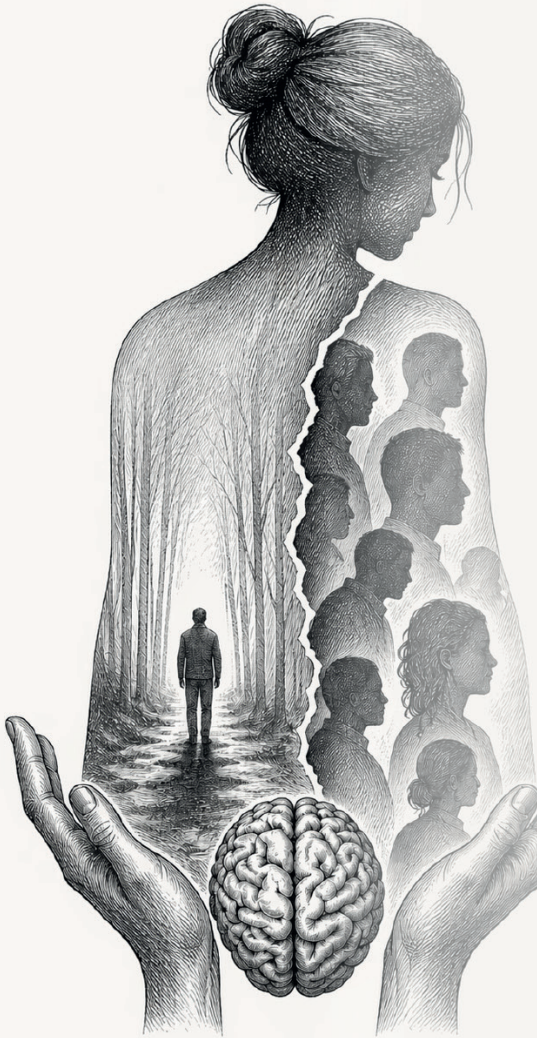
PATROCINIO DE ACTIVOS

Patrocina un elemento específico

Es posible patrocinar de manera individual determinados elementos conmemorativos y materiales oficiales del Congreso.

Activos Disponibles	Costo
50 Camisetas de staff *Presencia de marca vinculada con la identidad del Congreso*	$12,500 + IVA
600 Libretas conmemorativas *Tu marca acompañando al participante durante el Congreso*	$30,000 + IVA
600 Bolsas para materiales *Un elemento de uso cotidiano asociado a la experiencia del evento.*	$45,000 + IVA

La incorporación de logotipos estará sujeta a las especificaciones y lineamientos establecidos por el Comité Organizador.



ESPACIOS COMERCIALES

Exhibe. Interactúa. Promueve. Vende.

Espacios destinados a empresas, instituciones y organizaciones que desean presentar sus productos, servicios y propuestas directamente ante los asistentes del Congreso.

12

Espacios disponibles

3 x 3 m

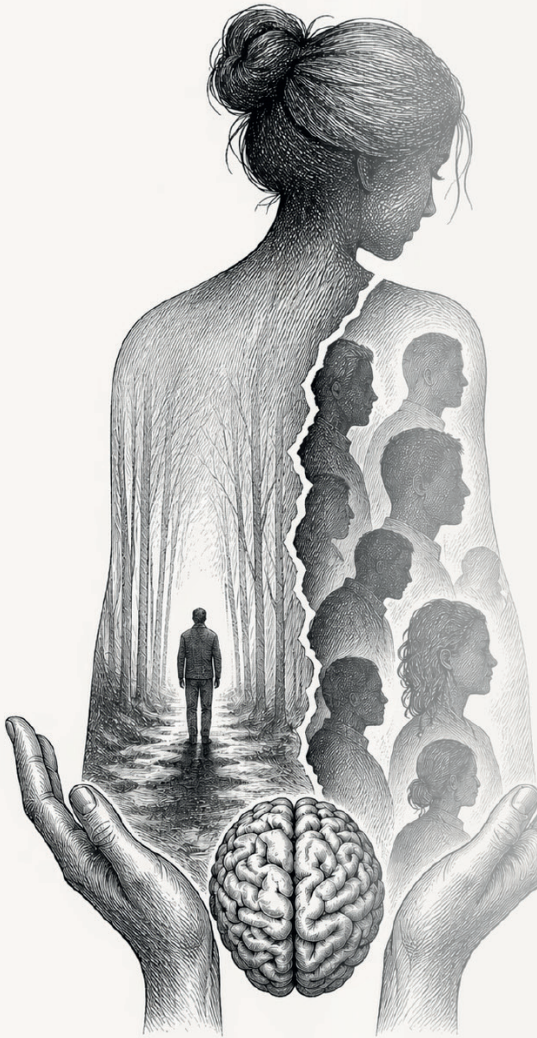
Superficie de cada espacio

1 tablón de 2.50 x 0.75m

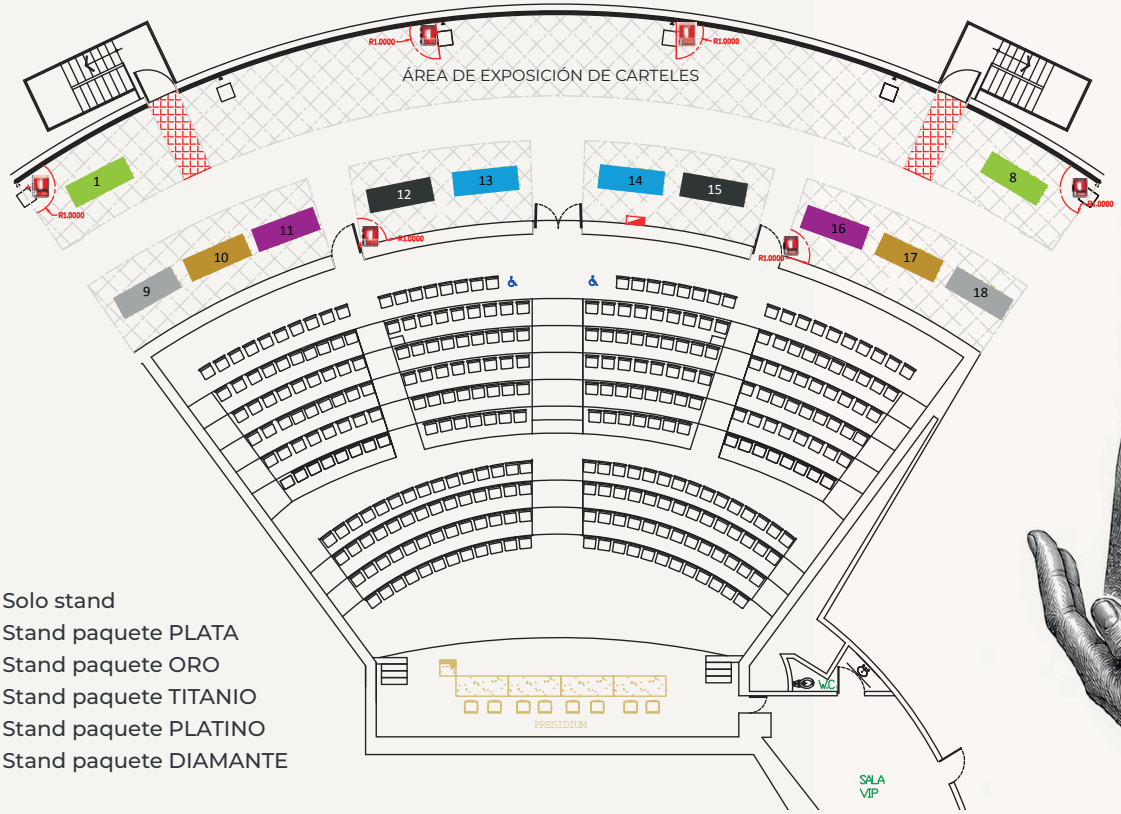
Mobiliario incluido

Lobby del Auditorio No. 5

Ubicación



LOBBY DEL AUDITORIO No 5



- Solo stand
- Stand paquete PLATA
- Stand paquete ORO
- Stand paquete TITANIO
- Stand paquete PLATINO
- Stand paquete DIAMANTE



TU ESPACIO, TU MARCA

¿Qué puedes hacer en tu espacio?

El expositor podrá:

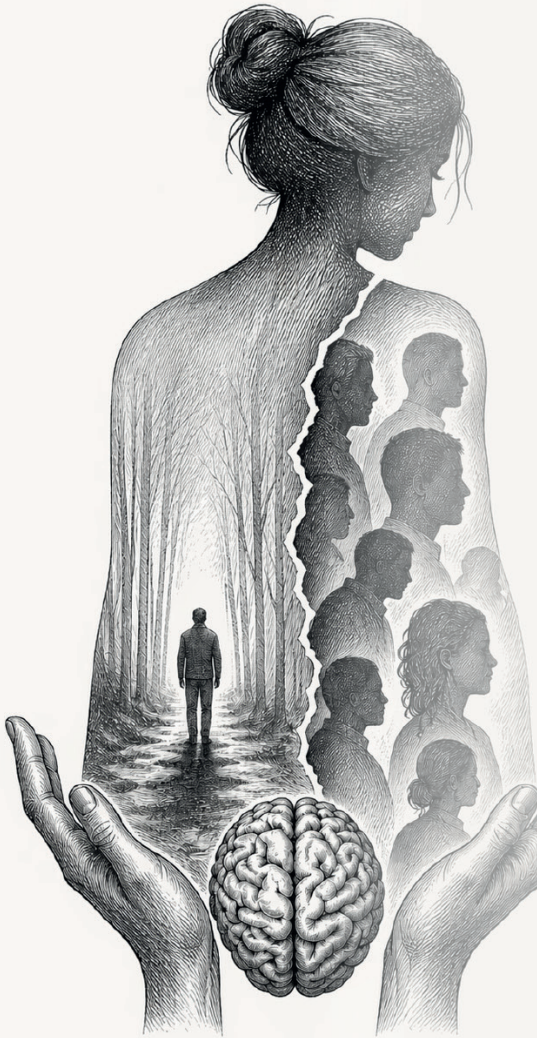
☑ Exhibir productos y servicios
☑ Distribuir material promocional
☑ Entregar obsequios
☑ Entregar muestras de producto
☑ Interactuar con asistentes
☑ Promocionar productos y servicios
☑ Realizar venta de productos
☑ Utilizar banners, roll-ups, pendones y otros elementos de marca dentro del espacio asignado

Activaciones

☑ Las activaciones deberán realizarse dentro del espacio asignado y estarán orientadas a interacción y exhibición.

No incluye

☑ Internet (podrá contratarse por separado.)
☑ Almacenamiento de objetos de valor
☑ Estructura/stand del expositor

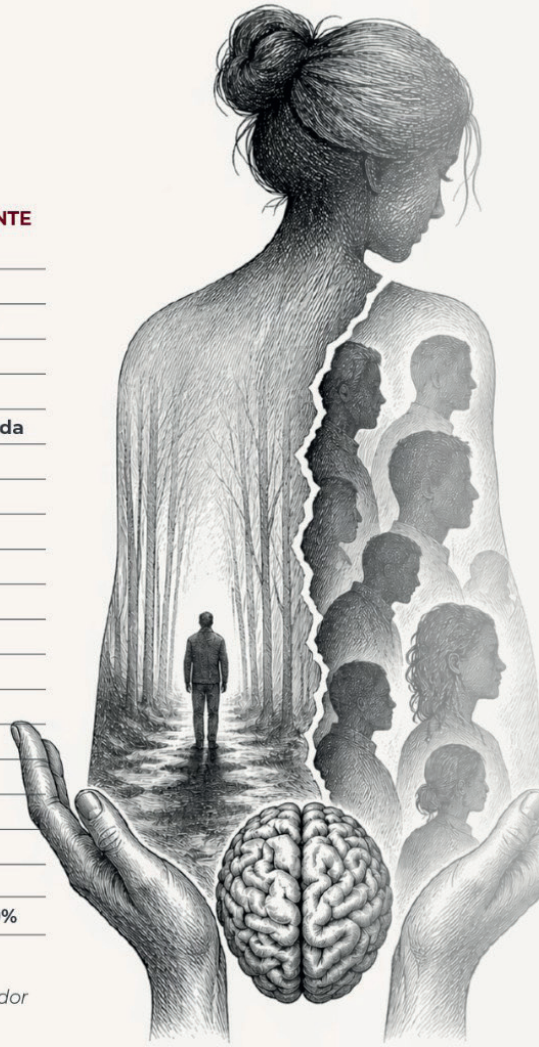


MATRIZ DE BENEFICIOS

¿Qué puedes hacer en tu espacio?

BENEFICIO	STAND	PLATA	ORO	TITANIO	PLATINO	DIAMANTE
Logo en sitio web	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Logotipo en póster	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Difusión como patrocinador en RRSS	☒	☒	x5	x10	x15	x25
Logo en programa científico	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Logo en gafete de invitados	☒	☒	☒	☒	☒	☑
Logo en playera de staff (en manga)	☒	☒	☒	☒	Derecha	Izquierda
Logo en pantallas	☒	☒	☑	☑	☑	☑
Logo en señalización	☒	☒	☒	☒	☒	☑
Logo en constancias	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Menciones por micrófono	☒	☒	☒	☒	☑	☑
Mención en apertura	☒	☒	☒	☑	☑	☑
Mención en clausura	☒	☒	☒	☑	☑	☑
Logo en bolsa ecológica (general, atrás)	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Logotipo en libreta (general, contraportada)	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Encarte (proporcionado por patrocinador) de flyer	☒	☒	☑	☑	☑	☑
Encarte en especie*	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Logotipo en background de presidium	☒	☑	☑	☑	☑	☑
Espacio para araña* (90x200cm) en área de carteles	☒	☒	☒	☒	☑	☑
Espacio para araña* (90x200cm) en área de registro	☒	☒	☒	☒	☒	☑
Códigos de descuento de inscripción al congreso	☒	x10/5%	x10/10%	x10/20%	x10/35%	x10/50%
Stand (según diagrama)	☑	☑	☑	☑	☑	☑

** Proporcionado por patrocinador*



PAQUETES DE PATROCINIOS

Opciones para todo tipo de inversión

SOLO STAND	PLATA	ORO	TITANIO	PLATINO	DIAMANTE
$3,500 MXN +IVA	$5,000 MXN +IVA	$7,500 MXN +IVA	$10,000 MXN +IVA	$15,000 MXN +IVA	$20,000 MXN +IVA



CONTRATACIÓN
Proceso de contratación

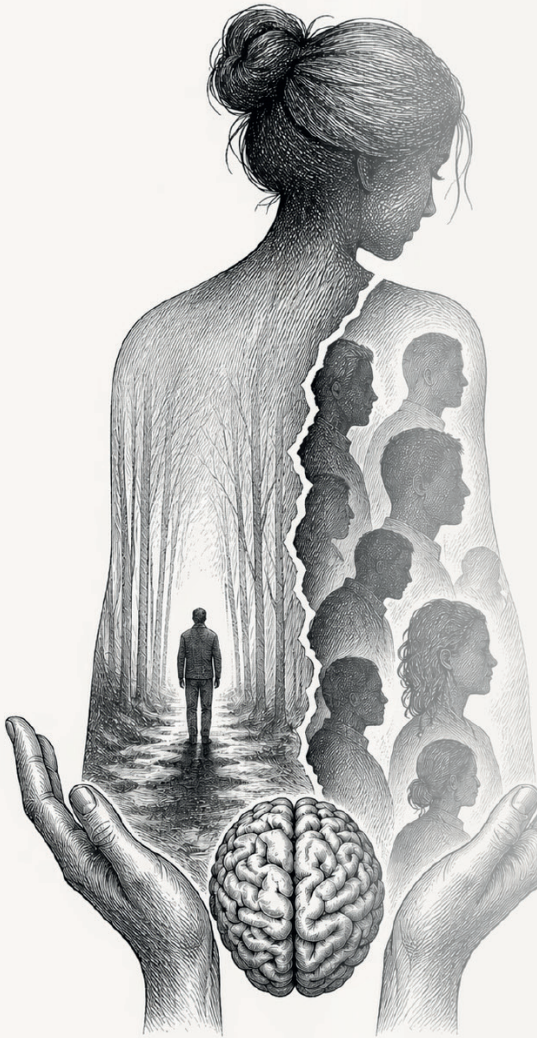
1. Selecciona
El paquete, activo o espacio de interés.

2. Cotiza
El Comité Organizador confirma disponibilidad y condiciones.

3. Formaliza
Se establecen las condiciones mediante convenio.

4. Realiza el pago
De acuerdo con las condiciones establecidas para 2026 en el convenio, mediante un depósito/transferencia bancaria a la cuenta de la SMP, 50% al momento del apartado y 50%, 10 días antes del evento

5. Entrega materiales
El patrocinador entrega logotipos, materiales, productos o información requerida.



HAZ QUE TU MARCA O NEGOCIO SEAN PARTE DEL CONGRESO



CONTACTO

Marco Antonio Pérez Casimiro
administrador@congresomexicanodepsicologia.mx
WhastApp +52 56 6528 2335